667 335 244 olegbatya@gmail.com

Hola, Soy Oleg Kovalenko

Especialista En SEO

¡Hola! Soy un especialista en SEO de Ucrania, pero residente en Valencia. Mi **experiencia** en el ámbito **del SEO supera los 10 años**, durante los cuales he trabajado en **más de 70 proyectos** en diversas áreas como la medicina, sitios informativos y de noticias, y sitios de servicios. Sin embargo, mi mayor experiencia es trabajo con tiendas online y catálogos y proyectos comerciales.
Yo trabajaba con **geo de Ucrania, Rusia y España**, y también con varios proyectos multilingües con enfoque a **Francia, Estados Unidos e Italia**. Aunque poseo un amplio conjunto de conocimientos necesarios para un SEO exitoso, considero que mis puntos más fuertes son el Linkbuilding y todo lo relacionado con el trust y el Linkjuice, inclusivo la recuperación de dominios expirados. Otro de mis puntos fuertes es la creación de estructuras para tiendas online y catálogos, con su posterior optimización.

Además de SEO, a menudo me he encontrado con el marketing digital en mi trabajo. Actualmente estoy ampliando y confirmando mis conocimientos al realizar un curso profesional de Google marketing en internet, habiendo completado ya 4 de los 7 módulos.

También tengo experiencia como webmaster, principalmente con WordPress. Sé trabajar con hosting y dominios. La gestión de la reputación de la marca online y el manejo de la marca también forman parte de mis competencias. En general, puedo llevar a cabo un proyecto desde la compra de dominios hasta su posicionamiento SEO y marketing en general.

- Analítica
- Estrategia
- SEO On-page
- SEO Off-Page
- Link building
- SEO Técnico

Profundo Conocimiento De SEO

Profundo conocimiento de SEO, que incluyen aspectos técnicos (estructura del sitio, velocidad de carga, optimización móvil), SEO de contenido (investigación de palabras clave, creación de contenido optimizado) y factores externos (estrategias de perfil de enlaces, gestión de marca).

1

Analitica

Desarrollo y ejecución de estrategias integrales de SEO desde cero, abarcando investigación de mercado, análisis de competencia, selección de palabras clave, optimización de contenido, así como la creación y gestión del perfil de enlaces. Además, trabajo activamente con los principios de EAT y el grafo de conocimiento para una optimización más efectiva y mejora del ranking del sitio en los motores de búsqueda.

2

Estrategia

Poseo amplios conocimientos y experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias SEO efectivas, las cuales ayudan a alcanzar posiciones altas en los motores de búsqueda y atraer tráfico objetivo. Mis competencias permiten crear estrategias desde cero y también corregir las existentes para maximizar el potencial de su sitio web.
Mi desarrollo de estrategias SEO integrales abarca todos los aspectos de la optimización, así como estrategias especializadas y enfocadas, como la estrategia de contenido y la estrategia de link building. Además, trabajo activamente con los principios de EAT y el grafo de conocimiento.

3

Optimización SEO On-page y Off-page

Mi trabajo incluye la optimización de los elementos clave de las páginas, como metaetiquetas, encabezados, contenido y enlaces internos. La optimización siempre se basa en datos: dependiendo de los objetivos, puede ser optimización en función de palabras clave relevantes, texto de anclaje o entidades mediante microdatos. Me esfuerzo por mejorar la relevancia y atractivo de cada página para que se ajuste a las consultas de los usuarios y los requisitos de los motores de búsqueda. Mi enfoque de optimización es profundo y completo: no es simplemente agregar palabras clave y LSI, sino un enfoque integral.

4

Habilidades técnicas

Entiendo los fundamentos del desarrollo web y tengo un profundo conocimiento de los aspectos técnicos de SEO, tales como datos estructurados (Schema.org), robots.txt, sitemaps, logs del servidor, compatibilidad entre navegadores, adaptabilidad, XML e indexación en general, migración de sitios web a un servidor o a un nuevo dominio, SSL, HTML, CSS y etc.

5

Linkbuilding

Link building – una comprensión profunda de la calidad del sitio donante, la lista de anclas, los principios de transferencia de peso de enlaces, indexación, tipos de enlaces. Desarrollaré una estrategia de promoción de enlaces desde cero y corregiré la actual. Tenía experiencia con una masa de referencia muy grande. Sé cómo encontrar donantes de alta calidad (uso más de 10 métricas para evaluar a un donante), reducir el costo de un enlace, obtener enlaces shareware. Experiencia con webmasters, intercambios de enlaces, dominios vencidos.

Experiencia Laboral

He participado en más de 70 proyectos como especialista en SEO en diversos grados. Mis servicios de SEO abarcan desde auditorías, análisis de competencia y optimización hasta la creación de estrategias SEO y marketing y el acompañamiento completo del proyecto.

Estratega SEO, analista y especialista SEO, optimizador y linkbuilder

- **Optimización On-Page y Off-Page:** Realizar análisis y ajustes en el contenido y la estructura del sitio web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda. Esto incluye la investigación y selección de palabras clave relevantes, la optimización de meta descripciones, títulos y encabezados, y la implementación de estrategias de link building.
- **Auditorías SEO:** Llevar a cabo auditorías SEO exhaustivas para identificar áreas de mejora tanto técnicas como de contenido en los sitios web de la agencia y de los clientes.
- **Creación de Contenido SEO:** Desarrollar y coordinar la creación de contenido optimizado para SEO, incluyendo artículos de blog, páginas de productos y otros tipos de contenido web que atraigan tráfico orgánico y mejoren la clasificación en los motores de búsqueda.
- **Análisis de Competencia:** Realizar análisis de competencia para identificar oportunidades y amenazas en el mercado, así como para desarrollar estrategias competitivas efectivas.
- **Monitoreo y Reportes:** Utilizar herramientas de análisis SEO como Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, entre otras, para monitorear el rendimiento de los sitios web y generar reportes detallados sobre su progreso y resultados.
- **Estrategias de SEO Local:** Desarrollar e implementar estrategias de SEO local para mejorar la visibilidad de los negocios en búsquedas geográficamente relevantes.
- **Gestión de Campañas SEO:** Planificar, ejecutar y gestionar campañas SEO integrales para clientes, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos y la mejora continua del posicionamiento en buscadores.

Agencia de diseño web Edina (España, Valencia)

Especialista SEO, analista y estratega, optimizador, linkbuilder

Recuperación del tráfico web en el sitio de una tienda online:

- **Identificación de problemas:** Realización de un análisis del tráfico orgánico del sitio web. Determinación de períodos específicos de caída de posiciones y visitas, estableciendo correlaciones con las actualizaciones de los algoritmos.
- **Evaluación técnica y de contenido:** Realización de una auditoría para identificar áreas afectadas por la actualización del algoritmo.
- **Implementación de estrategias de recuperación:** Desarrollo e implementación de un plan de acción para recuperar las posiciones perdidas y aumentar el tráfico del sitio. Incluyó la optimización de las páginas actuales de categorías de productos mediante el núcleo semántico y la creación de nuevas páginas, mejora del enlazado interno, trabajo en la confianza y PR del perfil de enlaces, y corrección de varios errores técnicos.
- **Resultados:** Recuperación de posiciones en los resultados de búsqueda y aumento del tráfico orgánico del sitio**. Al final del trabajo (4 meses), el tráfico aumentó en un 44,3%, después de un año el crecimiento del tráfico fue del 215%, y después**

Tienda online de pesca Kormak (Kiev, Ucrania)

de 2 años el tráfico en el sitio creció en un 655%. Después de mi trabajo, no se realizaron más labores en el área de SEO. Y todo esto en un período de guerra, cuando el interés por la pesca disminuyó significativamente.

SEO Estratega, Especialista y Optimizador

Responsabilidades:

- **Análisis de Nicho y Competidores:** Realización de un análisis detallado del nicho y de los competidores en el sector de la salud mental para desarrollar una estrategia efectiva y competitiva. Esto incluyó el estudio del mercado, los principales actores de la industria, la estructura de las páginas, el perfil de enlaces de los competidores, etc.
- **Análisis de Palabras Clave:** Investigación y selección de palabras clave relevantes.
- **Creación de la Estructura del Sitio:** Desarrollo de la estructura del sitio basada en las palabras clave, asegurando una navegación fácil y una mejor visibilidad en los motores de búsqueda. Desarrollo de la jerarquía de páginas, incluyendo secciones principales, subsecciones y una agrupación lógica del contenido.
- **Estructura de las Páginas:** Desarrollo de la estructura de las páginas, incluyendo la creación de plantillas para las páginas de servicios, la página de los médicos, sobre nosotros, el blog, etc. Optimización de cada página para palabras clave y entidades médicas utilizando Schema.org.
- **Desarrollo de Contenido y Optimización On-Page:** Coordinación y creación de contenido optimizado para SEO. Optimización de meta descripciones, títulos y encabezados para cada página, mejora del enlazado interno y aseguramiento del uso correcto de las palabras clave.
- **Estrategias:** Desarrollo de estrategias SEO personalizadas basadas en el análisis de nichos, competidores y palabras clave para maximizar el impacto + Creación de una estrategia de construcción de enlaces.
- **Optimización Técnica**
- **Auditoría SEO Final:** Análisis de problemas técnicos y de contenido que puedan afectar el rendimiento SEO o el posicionamiento SEO, antes de la implementación final del proyecto

Клиника на Дубровке

Clínica psiquiátrica privada anónima (Moscú, Rusia)

Administrador del sitio, gestor de contenidos de tienda online, optimizador SEO.

Responsabilidades:

- Creación y actualización de páginas de productos y categorías, incluida la optimización SEO del sitio.
- Administración del sitio: gestión del alojamiento web y el registrador, actualización de certificados SSL, realización de copias de seguridad semanales, renovación de dominios y resolución de problemas técnicos relacionados.
- Optimización SEO: desarrollo e implementación de estrategias dirigidas a mejorar el posicionamiento de las páginas comerciales del sitio en SERP de Google y Yandex.

Resultados:

Logro de altas posiciones en los resultados de búsqueda para varias categorías prioritarias, a pesar de las limitadas

3M

Sitio web corporativo de la planta de estructuras metálicas Vulkan con tienda en línea (Moscú, Rusia)

para varias categorías prioritarias, a pesar de las limitadas posibilidades de realizar cambios necesarios por parte del cliente.

SEO consultor, optimizador y linkbuilder

Responsabilidades:

- Creación de una estrategia SEO: Desarrollo de una estrategia SEO integral después de un análisis exhaustivo del sitio, identificando áreas de mejora y oportunidades para aumentar el tráfico orgánico.
- Recopilación del núcleo semántico para el sitio web: Identificación y selección de palabras clave relevantes para mejorar el posicionamiento en buscadores.
- Optimización de las categorías de la tienda de acuerdo con el núcleo semántico: Actualización y mejora de las páginas de categorías para alinearlas con las palabras clave identificadas, asegurando una mejor visibilidad en los motores de búsqueda.
- Linkbuilding y gestión del perfil de enlaces: Creación de una estrategia de linkbuilding para aumentar la autoridad del sitio mediante la adquisición de enlaces de calidad, seguimiento y análisis de los perfiles de enlaces existentes, y ajuste de la estrategia para maximizar el impacto.

Resultados:

Crecimiento orgánico de posiciones y tráfico en las categorías que optimicé.

Tienda online de productos para oficina (Kiev, Ucrania)

SEO Estratega, Especialista y Optimizador

Mis responsabilidades:

- **Auditoría SEO:** Realización de una auditoría SEO exhaustiva para identificar y solucionar problemas técnicos y de contenido que puedan afectar el rendimiento SEO o el posicionamiento SEO antes de la implementación final de las mejora
- **Análisis de Nicho y Competidores:** Realización de un análisis detallado del nicho y de los competidores en el sector de la salud mental para desarrollar una estrategia efectiva y competitiva. Esto incluyó el estudio del mercado, los principales actores de la industria, la estructura de las páginas, el perfil de enlaces de los competidores, etc.
- **Análisis de Palabras Clave:** Investigación y selección de palabras clave relevantes para mejorar la visibilidad y el posicionamiento del sitio web existente.
- **Estrategias:** Desarrollo de estrategias SEO personalizadas basadas en el análisis de nichos, competidores y palabras clave para maximizar el impacto. Creación de una estrategia de construcción de enlaces para aumentar la autoridad del dominio.
- **Optimización de la Estructura del Sitio:** Revisión y mejora de la estructura del sitio basada en las palabras clave, asegurando una navegación fácil y una mejor visibilidad en los motores de búsqueda. Ajuste de la jerarquía de páginas, incluyendo secciones principales, subsecciones y una agrupación lógica del contenido.
- **Desarrollo de Contenido y Optimización On-Page:** Coordinación y creación de contenido optimizado para SEO. Optimización de meta descripciones, títulos y encabezados para cada página, mejora del enlazado interno y aseguramiento del uso correcto de las palabras clave.
- **Optimización de la Estructura de las Páginas:** Revisión y mejora de la estructura de las páginas existentes, incluyendo la creación de plantillas para las páginas de servicios, la página de los médicos, sobre nosotros, el blog, etc. Optimización de cada página para palabras clave y entidades médicas utilizando Schema.org.

Cocina molecular: catering, organización de eventos + Tienda online (Moscú, Russia)

- **Optimización Técnica:** Revisión y mejora de los aspectos técnicos del sitio web, incluyendo la velocidad de carga, la seguridad, la usabilidad móvil y la estructura del sitio.

Consultoría y soporte en el diseño web, formulación de estrategias y optimización

Responsabilidades:

- **Recopilación del núcleo semántico:** En esta etapa del trabajo en el sitio web para la marca de cosméticos, realicé una investigación exhaustiva de palabras clave y frases relacionadas con la marca. Para ello, utilicé varias herramientas de análisis de palabras clave en Google y Yandex. Después de analizar la información obtenida, elaboré una lista de las consultas más relevantes que se utilizarán para optimizar el contenido del sitio.
- **Creación de la estructura del sitio basada en la semántica:** Para organizar eficazmente la información en el sitio, desarrollé una estructura teniendo en cuenta el núcleo semántico obtenido en la etapa anterior. Esto incluyó la definición de categorías principales, subcategorías y una navegación lógica para que los usuarios puedan encontrar fácilmente la información que necesitan.
- **Creación de páginas según la estructura:** Con la estructura del sitio ya definida, procedí a crear páginas que reflejaran los temas y consultas clave identificados en las etapas anteriores. Cada página fue cuidadosamente diseñada y optimizada con SEO para garantizar su relevancia y visibilidad en los motores de búsqueda.
- **Optimización de las páginas:** Para mejorar las posiciones de las páginas en los resultados de búsqueda, llevé a cabo la optimización del contenido y los metadatos de cada página. Esto incluyó trabajar con metaetiquetas, encabezados, texto en las páginas, así como la optimización de imágenes y otros elementos multimedia. De esta manera, cada página del sitio fue optimizada con palabras clave para aumentar su relevancia y atraer más tráfico orgánico.

  Optimización técnica: Después de crear el contenido, se abordaron los aspectos técnicos de la optimización del sitio. Esto incluyó la creación del archivo robots.txt para gestionar la indexación de las páginas por parte de los robots de búsqueda, así como la creación del archivo sitemap.xml para proporcionar información a los motores de búsqueda sobre la estructura del sitio. Además, se realizó la conexión del sitio a servicios de estadísticas como Google Analytics y Yandex.Metrica, así como a herramientas para webmasters como Google Search Console y Yandex.Webmaster, para monitorear y analizar el tráfico del sitio y rastrear la indexación de las páginas por los motores de búsqueda.
- **Evaluación de la optimización después de un mes:** Se realizó un análisis repetido de la optimización del sitio después de un mes para identificar errores y posibles áreas de mejora. Esto permitió realizar ajustes adicionales para mejorar los resultados del trabajo realizado.

Resultados:

El propietario obtuvo un sitio web completamente optimizado, listo para ser promocionado en los motores de búsqueda

Asesoría y colaboración en el desarrollo web, elaboración de estrategias y optimización SEO integral

Responsabilidades:

VIVESCENCE

Tienda online de cosmética suiza (Moscú, Russia)

Responsabilidades:

- **Recopilación del núcleo semántico:** En esta etapa del trabajo en el sitio web para la marca de cosméticos, realicé una investigación exhaustiva de palabras clave y frases relacionadas con la marca. Para ello, utilicé varias herramientas de análisis de palabras clave en Google y Yandex. Después de analizar la información obtenida, elaboré una lista de las consultas más relevantes que se utilizarán para optimizar el contenido del sitio.
- **Creación de la estructura del sitio basada en la semántica:** Para organizar eficazmente la información en el sitio, desarrollé una estructura teniendo en cuenta el núcleo semántico obtenido en la etapa anterior. Esto incluyó la definición de categorías principales, subcategorías y una navegación lógica para que los usuarios puedan encontrar fácilmente la información que necesitan.
- **Creación de páginas según la estructura:** Con la estructura del sitio ya definida, procedí a crear páginas que reflejaran los temas y consultas clave identificados en las etapas anteriores. Cada página fue cuidadosamente diseñada y optimizada con SEO para garantizar su relevancia y visibilidad en los motores de búsqueda.
- **Optimización de las páginas:** Para mejorar las posiciones de las páginas en los resultados de búsqueda, llevé a cabo la optimización del contenido y los metadatos de cada página. Esto incluyó trabajar con metaetiquetas, encabezados, texto en las páginas, así como la optimización de imágenes y otros elementos multimedia. De esta manera, cada página del sitio fue optimizada con palabras clave para aumentar su relevancia y atraer más tráfico orgánico.

  Optimización técnica: Después de crear el contenido, se abordaron los aspectos técnicos de la optimización del sitio. Esto incluyó la creación del archivo robots.txt para gestionar la indexación de las páginas por parte de los robots de búsqueda, así como la creación del archivo sitemap.xml para proporcionar información a los motores de búsqueda sobre la estructura del sitio. Además, se realizó la conexión del sitio a servicios de estadísticas como Google Analytics y Yandex.Metrica, así como a herramientas para webmasters como Google Search Console y Yandex.Webmaster, para monitorear y analizar el tráfico del sitio y rastrear la indexación de las páginas por los motores de búsqueda.
- **Evaluación de la optimización después de un mes:** Se realizó un análisis repetido de la optimización del sitio después de un mes para identificar errores y posibles áreas de mejora. Esto permitió realizar ajustes adicionales para mejorar los resultados del trabajo realizado.

Resultados:

El propietario obtuvo un sitio web completamente optimizado, listo para ser promocionado en los motores de búsqueda

MEDICALIA® SKINCARE

Sitio web de servicios de cocina molecular: catering, organización de eventos + Tienda online (Moscú, Russia)

Estrategia y optimización SEO exhaustiva, link building

Responsabilidades:

- Creación y actualización de páginas de productos y categorías, incluida la optimización SEO del sitio.
- Administración del sitio: gestión del alojamiento web y el registrador, actualización de certificados SSL, realización de copias de seguridad semanales, renovación de dominios y resolución de problemas técnicos relacionados.
- Optimización SEO: desarrollo e implementación de estrategias dirigidas a mejorar el posicionamiento de las páginas comerciales del sitio en SERP de Google y Yandex.

Resultados:

Logro de altas posiciones en los resultados de búsqueda para varias categorías prioritarias, a pesar de las limitadas posibilidades de

LIM.UA + CLUTCH&CLUTCH

Tiendas en línea que venden carteras, bolsos y otros accesorios de cuero de un solo propietario (Kiev, Ucrania)

realizar cambios necesarios por parte del cliente.

Estratega SEO, especialista SEO, optimizador y linkbuilder

- **Auditorías SEO:** Llevar a cabo auditorías SEO exhaustivas para identificar áreas de mejora tanto técnicas como de contenido en los sitios web de la agencia y de los clientes.
- **Análisis de Competencia:** Realizar análisis de competencia para identificar oportunidades y amenazas en el mercado, así como para desarrollar estrategias competitivas efectivas.
- **Optimización On-Page y Off-Page:** Realizar análisis y ajustes en el contenido y la estructura del sitio web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda. Esto incluye la investigación y selección de palabras clave relevantes, la optimización de meta descripciones, títulos y encabezados, y la implementación de estrategias de link building
- **Creación de Contenido SEO:** Desarrollar y coordinar la creación de contenido optimizado para SEO, incluyendo artículos de blog, páginas de productos y otros tipos de contenido web que atraigan tráfico orgánico y mejoren la clasificación en los motores de búsqueda
- **Monitoreo y Reportes:** Utilizar herramientas de análisis SEO como Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, entre otras, para monitorear el rendimiento de los sitios web y generar reportes detallados sobre su progreso y resultados.
- **Estrategias de SEO Local:** Desarrollar e implementar estrategias de SEO local para mejorar la visibilidad de los negocios en búsquedas geográficamente relevantes.
- **Gestión de Campañas SEO:** Planificar, ejecutar y gestionar campañas SEO integrales para clientes, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos y la mejora continua del posicionamiento en buscadores.

ИНФОДИЗАЙН
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Agencia de diseño web Infodesign (Moscú, Rusia)

Especialista en SEO, administrador del sitio, gestor de contenidos de tienda online.

Responsabilidades:

- **?????Creación y actualización de páginas de productos y categorías, incluida la optimización SEO del sitio.**
- **Administración del sitio: gestión del alojamiento web y el registrador, actualización de certificados SSL, realización de copias de seguridad semanales, renovación de dominios y resolución de problemas técnicos relacionados.**
- **Optimización SEO: desarrollo e implementación de estrategias dirigidas a mejorar el posicionamiento de las páginas comerciales del sitio en SERP de Google y Yandex.**

Resultados:

Logro de altas posiciones en los resultados de búsqueda para varias categorías prioritarias, a pesar de las limitadas posibilidades de realizar cambios necesarios por parte del cliente.

NORFIN®

Tienda en línea de artículos para deportes, turismo y actividades al aire libre (Kiev, Ucrania)

Estratega SEO, especialista SEO, optimizador y linkbuilder

- **Auditorías SEO:** Llevar a cabo auditorías SEO exhaustivas para identificar áreas de mejora tanto técnicas como de contenido en los sitios web de la agencia y de los clientes.
- **Análisis de Competencia:** Realizar análisis de competencia para identificar oportunidades y amenazas en el mercado, así como para desarrollar estrategias competitivas efectivas.
- **Optimización On-Page y Off-Page:** Realizar análisis y ajustes en el contenido y la estructura del sitio web para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda. Esto incluye la investigación y selección de palabras clave relevantes, la

optimización de meta descripciones, títulos y encabezados, y la implementación de estrategias de link building

- **Creación de Contenido SEO:** Desarrollar y coordinar la creación de contenido optimizado para SEO, incluyendo artículos de blog, páginas de productos y otros tipos de contenido web que atraigan tráfico orgánico y mejoren la clasificación en los motores de búsqueda
- **Monitoreo y Reportes:** Utilizar herramientas de análisis SEO como Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, entre otras, para monitorear el rendimiento de los sitios web y generar reportes detallados sobre su progreso y resultados.
- **Estrategias de SEO Local:** Desarrollar e implementar estrategias de SEO local para mejorar la visibilidad de los negocios en búsquedas geográficamente relevantes.
- **Gestión de Campañas SEO:** Planificar, ejecutar y gestionar campañas SEO integrales para clientes, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos y la mejora continua del posicionamiento en buscadores.

Agencia de diseño web Infodesign (Moscú, Rusia)

Y muchas otras...

Certificados Profesionales

A lo largo de mi carrera he adquirido un considerable volumen de conocimientos y experiencia trabajando en diversos proyectos. Sin embargo, también aspiro a un desarrollo continuo y perfeccionamiento de mis habilidades. Para validar mis conocimientos y competencias, he completado una serie de programas de certificación profesional. Estos certificados confirman mi experiencia y muestran mi dedicación al crecimiento profesional. En este momento, estoy realizando un curso profesional de marketing de Google, que complementa y profundiza mis conocimientos en esta área.

Fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico

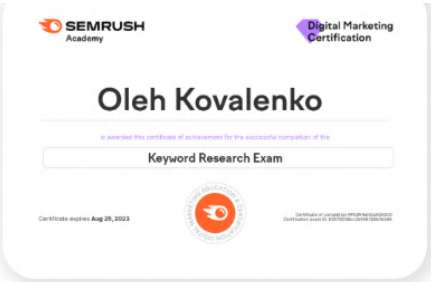
Atraer y captar clientes con el marketing digital

De Likes a Leads: Interactuar con los clientes en línea

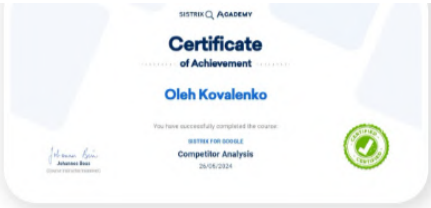
Marketing por correo electrónico

Curso intensivo de SEO con Brian Dean

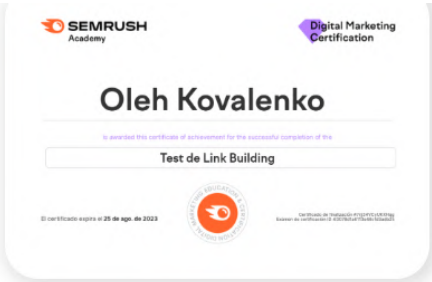
Curso de gestión de backlinks con Greg Gifford



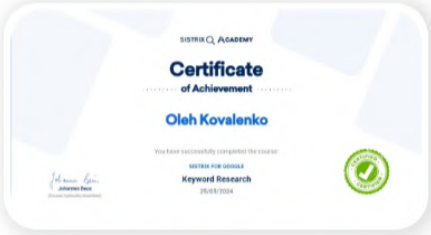
Semrush keyword research examination



Curso de análisis de la competencia de Sistrix



Semrush linkbuilding test



Curso de análisis de la competencia de Sistrix

Herramientas

Durante 10 años de trabajo, he utilizado eficazmente una amplia gama de herramientas y programas para el análisis de datos, SEO técnico, marketing de contenido y creación de enlaces, que ayudan a garantizar resultados más efectivos.

Y muchas otras...